

**Отчёт об участии общеобразовательных учреждений
Белгородской области в неделе «Интернет-безопасность»**

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение "Средняя
общеобразовательная школа № 34 с углублённым изучением отдельных предметов"**

1.	Проведение тематического классного часа	Укажите кол-во учащихся, посетивших классный час: 1 – 4 классы - 416 5 – 8 классы - 389 9 – 11 классы - 199
2.	Анкетирование родителей	Укажите кол-во родителей, принявших участие в анкетировании: 1 – 4 классы - 355 5 – 8 классы - 371 9 – 11 классы - 183
3.	Беседы с родителями	Укажите проводились или нет, тему беседы и количество родителей, с которыми проведена беседа "Интернет--зависимость", "Настройка безопасности браузера", "Контент-фильтрация ресурсов сети"
4.	Проведение внеклассного мероприятия	Укажите кол-во учащихся, посетивших внеклассное мероприятие: 1 – 4 классы - 428 5 – 8 классы - 386 9 – 11 классы - 198
5.	Школьный этап конкурса детских работ «Моя безопасная сеть»	Укажите количество учащихся, участвующих в школьном этапе конкурса Номинация «Видеоролик» 1 – 4 классы - 0 5 – 8 классы - 0 9 – 11 классы - 3
		Номинация «Рассказ» 1 – 4 классы - 52 5 – 8 классы - 79 9 – 11 классы - 46
		Номинация «Компьютерная игра» 1 – 4 классы - 0 5- 8 классы - 0 9 – 11 классы - 6
6.	Тестирование учащихся в режиме он-лайн	Укажите кол-во учащихся, принявших участие в тестировании: 5 – 8 классы - 416 9 – 11 классы - 199

7.	Какие еще мероприятия были проведены в рамках недели безопасного Интернета в вашей школе?	<ul style="list-style-type: none"> - 5-минутки "Помни о безопасности в Интернете!" для начальной и основной школы силами учащихся 10 классов - Конкурс рисунков "Безопасный Интернет" (Номинации: рисунок, плакат, выпуск стенгазеты) среди возрастных групп: 1 – 4 классы, 5 – 8 классы, 9 – 11 классы - Демонстрация медиаресурсов по безопасности в Интернет через школьный киоск на экран широкоформатного телевизора, установленного в фойе школы. На протяжении всей недели.
----	---	---

Заместитель директора по УВР

А.А.Донец